



Kuurnse cultuurraad

Kuurnse Cultuurraad – p/a. Bernard Noffels – Boomgaardstraat 143 - 8520 Kuurne – mail: bernard.noffels@skynet.be

Verslag Algemene Vergadering van woensdag 14 december

Aanwezig: Marijke Coussens (Ouderenraad) – Christine Vandekerckhove (Willemsfonds) - Robert Hugelier (K.H. Moed en Vlijt) – Etien Vancoillie (Kuurns Erfgoed/ Cuerna) - Bernard Depreytere (Muziekvrienden) – Ronny Kerkhove (KWB Kuurne) – Kris Quartier (Carpe Diem) – Marian Debaere (Femma Centrum) – Herman Casier (Sint-Pieterskoor)- Annie Messely (Kunstkring E. Carpentier) - Veronique Claerbout (Atelier voor Creatieve Expressie) – Lecoutere Roger (Retina Fotoclub) - Remi Dejaeghere (Kuurnse bib) – Marc Benoit (Roemeniëcomité) – Filiep Nottebaert (Ommeganckgezellen) – Lydia Verfaillie (Curieus) – Bernard Noffels (Fotocollectief @Retina²) – Catherine Boury (Davidsfonds) – Francis Benoit (Schepen van Cultuur) – Saraï Sabbe – Luc Laverge (Computerclub Return)

1. Rondleiding en uitleg over de foyer en de artiestenloge in de Kubox door Pascal.
2. Uiteenzetting : hoe voer je een activiteit in in de Uitdatabank door Luc Laverge.

Iedere vereniging kan de pdf van de uiteenzetting ontvangen. Saraï zorgt voor de verzending per mail.

3. Brainstormen

- Twee vragen :

1. Welke kanalen zijn nuttig voor het voeren van promo en welke rol kan de cultuurraad hierbij spelen?
2. Hoe zie je de cultuurraad van morgen? Hoe kan die evolueren?

Verslag groep 1

1. Promotie :

Het invoeren in UitinVlaanderen, werken met mailing, Facebook, ...lijken ons goede media. Daarnaast zijn er nog een aantal mogelijkheden die nog beter kunnen ontwikkeld worden of bruikbaarder kunnen gemaakt worden zoals Info Kuurne . Het ingevoegde

boekje met culturele activiteiten is handig, maar het lettertype wordt best wat groter, zeker voor ouderen die kleine letters moeilijker kunnen lezen.

2. We betreuren het verdwijnen van De Klaroen , die vooral een “herhaaleffect” had. We vragen of er via de cultuurraad een gesprek kan gevoerd worden met De Week. Hierin kunnen dan weer de activiteiten van de diverse verenigingen opgenomen worden. Eventueel kan aan de verenigingen een aangepaste vergoeding gevraagd worden hiervoor. Belangrijk is wel dat de bedeling van De Week correct gebeurt. In Info Kuurne zou, als dit geregeld kan worden, duidelijk naar De Week verwezen moeten worden voor een maximumeffect.
3. Het lijkt handig om de plaatselijke pers persoonlijk te leren kennen. Is dit te realiseren op een ‘ geschikt moment’? Wie persmensen persoonlijk kent, kan ze veel gemakkelijker aanspreken en ervaart dat als een plus.
4. De website van de cultuurraad zou nog een duidelijker functie kunnen krijgen als verenigingen hun activiteiten kunnen inbrengen op de website en dat ook regelmatig doen. Zo krijg je meteen een overzicht van wat er gepland wordt die dag/ week. Een website onderhouden is wel heel arbeidsintensief.
5. Ook de Facebookpagina van de Cultuurraad moet nog ruimer bekend gemaakt worden en er moet ook regelmatig invoer zijn.
6. We willen graag meer info over de dienst die affiches buiten Kuurne verdeelt : wie doet dat en wat kost dat? Het lijkt ons interessant voor grote activiteiten die we buiten de gemeente willen kenbaar maken.

Vraag 2 : Evolutie van de cultuurraad.

1. We merken dat we jongere mensen nauwelijks kunnen motiveren om deel te nemen aan vergaderingen. Hun inzet is voor projecten.
2. We zien de rol van de cultuurraad als volgt :
 - verenigingen aanmoedigen om samen iets te organiseren. Waarom geen lezingenreeks georganiseerd door verschillende verenigingen samen?
 - nieuwe inwoners van Kuurne informeren over activiteiten en verenigingen naar aanleiding van het onthaal van de nieuwe inwoners van Kuurne. Hiervoor zou door de verenigingen een aanbod kunnen gebeuren bv. een gratis activiteit, zodat nieuwe inwoners kennis kunnen maken met diverse verenigingen en vormen van cultuur.
 - aanwezigheidspolitiek voeren en voeling houden met wat georganiseerd wordt door de verschillende verenigingen, door aanwezig te zijn op activiteiten van de verenigingen.
 - nieuwe vormen van samenwerking tussen de gemeente en de verenigingen verkennen en adviseren. Het voorstel is om een vereniging de kans te geven om nauw samen te werken met de gemeente bij de organisatie van een groot evenement dat door die vereniging niet alleen kan gedragen worden. De gemeente engageert zich dan om de helft van de kaarten af

te nemen en krijgt hiervoor een vergoeding per verkochte kaart, stelt de zaal ter beschikking en neemt het evenement op in het aanbod van de gemeente. Dat kan dus ook gekozen worden in de abonnementsformule. Ook kortingen gelden voor dit evenement.

De vereniging betaalt de uitkoopsom van de artiest of groep en verkoopt ook de helft van de toegangskarten. Ook de opbrengst van de bar is voor de vereniging. In de Kortrijkse OC's is dit systeem al mogelijk. Het lijkt goed om eens na te vragen hoe dit precies werkt en wat de ervaringen ermee zijn.

Verslag groep 2

1. Promotie:

- Hoe kunnen verenigingen hun activiteiten openstellen voor mensen buiten de gemeente ?
 - De KCR kan dit coördineren door de adressen van alle culturele centra in de regio ter beschikking te stellen aan de culturele verenigingen, zodat ze hun affiches, flyers kunnen verspreiden.
- Door het verdwijnen van de Klaroen in Kuurne, zou de KCR beter contacten leggen met De Week om iedere keer een ½ of een 1 pagina te reserveren voor KCR of de gemeente Kuurne, voor de publicatie van diverse culturele activiteiten.
- Voor iedere activiteit moet men de doelgroep goed vastleggen en deze proberen te bereiken via Facebook e.a. Facebook is een aanvullend medium. Sociale media zouden meer moeten bespeeld worden.
- Het is ook moeilijk om iets via de redacties van Zuid-West-Vlaanderen binnen te geraken.
- In de Streekkrant staat er nu nog enkel iets van Kortrijk. De Zondag is ook moeilijk om erin te geraken met een activiteit.
- Een eigen website voor een vereniging is ook een kleine moeite
- De publiciteit moet betaalbaar blijven voor de vereniging. Flyers zijn ook een mogelijkheid
- Kuurne heeft o.a. elektronische berichten borden. Men kan ook eigen publiciteitsborden uithangen in de gemeente. De KCR zou deze zaken beter eens bundelen, met de voorwaarden en doorgeven aan de verenigingen.
- Splinters , de opvolger van Can'Art, gaf een open receptie een maand voor de activiteit, dit was een unieke gelegenheid om de mensen nieuwsgierig te maken wat er gaande was

2. Vernieuwing CR

- Men is verbaasd over het geringe aantal aanwezigen op de AV van de KCR en men vraagt zich af hoe dit komt:
 - Door de reorganisatie van de KCR, werd de basis uit het oog verloren en was de toenmalige voorzitter niet meer bereid een klassieke AV samen te roepen.
 - De nieuwe voorzitter wil dit vertrouwen nu herstellen

- In Harelbeke werkt men met werkgroepen voor o.a. de Kerstboomverbranding. Men geeft er ook lezingen (uit-agenda, publiciteit, Renovatie 't Spoor, ... en algemene info voor verenigingen.
 - Wat wel werkt is: ARTIKID, die zijn oorsprong vindt in de KCR, met diverse trekkers.
- Voor de AV moet men interessante onderwerpen vinden, die de leden van de culturele organisaties aanspreken.
 - De vergadering over het nieuw subsidiereglement is een verkeken kans om dit te doen op de AV van de KCR. Men had dit beter gebundeld met alle raden samen. Nu kwam dit uit van de gemeente zelf.
 - De KCR moet gerichte info aanbieden aan de culturele organisaties.
 - Het zal ook zo zijn dat iedere vereniging zijn eigen accenten wil leggen.
 - De KCR komt te weinig naar buiten met activiteiten.
 - Er is ook te weinig transparantie als men info vraagt. Zo werd het nieuwe subsidiereglement nog niet via pdf opgestuurd naar een vereniging die erom vroeg. Dit is toch een kleine moeite!
 - Jongeren engageren zich wel nog, maar niet meer in de huidige manier van werken van de KCR:
 - Can'Art, nu Splinters brengt een zeer gevarieerd aanbod is
 - Ook JanSan kent een succes
 - Net zoals Sneaky Little Hobbitses
 - Verenigenbeurs: niet meer opvatten als een beurs met ieder zijn standje, maar iets zoals burens bij kunstenaars organiseren, waar diverse organisaties zich voorstellen op divers locaties met een wandelparcours tussen de punten.
 - We moeten het ook persoonlijk durven vragen om nieuwe mensen aan te trekken.

Verslaggevers werkgroepen: Filiep Nottebaert en Catherine Boury

Eindverslag: Catherine Boury